

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

UNIPIAGET CAMPUS SUZANO

Credenciada pela Portaria MEC nº 1541 de 24/10/2011, DOU de 25/10/2011, e Recredenciada pela Portaria MEC nº 808 de 08/10/2020, DOU de 13/10/2020.

MANTENEDORA: Associação UniPIAGET/Brasil

Presidente: Dra. Lucia Marques Pereira

DIRETORIA

Reitor Prof. Dr. Marcus Vinicius Herbst Rodrigues

Pró Reitora Acadêmica: Prof. Ms. Poliana de Andrade Lima

Manual de Identidade Visual produzido pelo Departamento de Comunicação

REVISÃO FINAL:

Prof. Marcus Rodrigues

Profa. Poliana de Andrade Lima

Profa. Karolyne Herbst R. Conde Pereira

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO _____	01
HISTÓRIA E CONCEITO DO SÍMBOLO (TRISKEL) _____	03
CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO _____	04
PADRÃO CROMÁTICO _____	06
TIPOGRAFIA EXCLUSIVA _____	07
APLICAÇÕES DA MARCA _____	08
USOS INCORRETOS _____	11
ENCERRAMENTO _____	12

APRESENTAÇÃO

ESTE MANUAL DEFINE AS DIRETRIZES DE IDENTIDADE VISUAL DO UNIPIAGET, ASSEGURANDO CONSISTÊNCIA E RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL. A IDENTIDADE VISUAL É UMA FERRAMENTA ESTRATÉGICA QUE TRADUZ EM SÍMBOLOS E CORES A MISSÃO, OS VALORES E O POSICIONAMENTO DA INSTITUIÇÃO.

HISTÓRIA E CONCEITO DO SÍMBOLO (TRISKEL)

O TRISKEL (OU TRÍSCELE) É UM SÍMBOLO MILENAR DE PROVÁVEL ORIGEM CELTA, CUJO NOME DERIVA DO GREGO TRISKELÉS (“TRÊS PERNAS”). FORMADO POR TRÊS ESPIRAIS QUE PARTEM DE UM NÚCLEO COMUM, COMUNICA MOVIMENTO CONTÍNUO, EVOLUÇÃO E EQUILÍBRIO DINÂMICO.

TRADICIONALMENTE, O TRISKEL É ASSOCIADO A TRÍADES COMO:

- CICLO DA VIDA: NASCIMENTO, MATURIDADE E RENOVAÇÃO.
- DIMENSÕES DO TEMPO: PASSADO, PRESENTE E FUTURO.
- PLANOS DO HUMANO: CORPO, MENTE E ESPÍRITO.
- ELEMENTOS DA NATUREZA: TERRA, ÁGUA E AR.

NO UNIPIAGET, O TRISKEL FOI REINTERPRETADO PARA REPRESENTAR A TRÍADE ACADÊMICA QUE SUSTENTA A MISSÃO INSTITUCIONAL:

- 1) EDUCAÇÃO – FORMAR PROFISSIONAIS CRÍTICOS, ÉTICOS E HUMANISTAS;
- 2) PESQUISA – PRODUZIR CONHECIMENTO E INOVAÇÃO;
- 3) EXTENSÃO – TRANSFORMAR A SOCIEDADE POR MEIO DO DIÁLOGO COM A COMUNIDADE.

ESSA LEITURA CONECTA TRADIÇÃO E CONTEMPORANEIDADE: UM SÍMBOLO ANCESTRAL QUE, AQUI, TRADUZ A VOCAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE APRENDER, INVESTIGAR E COMPARTILHAR — SEMPRE EM MOVIMENTO.



FIGURA 1 — TRISKEL EM PEDRA (NEWGRANGE, IRLANDA, C. 3200 A.C.)

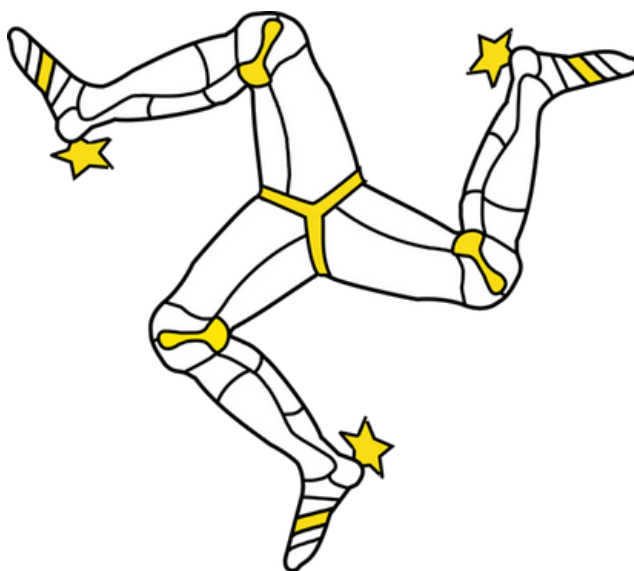


FIGURA 2 — TRÍSCLE HELÊNICO (INSPIRADO NA TRADIÇÃO MEDITERRÂNEA)



FIGURA 3 — TRISKEL CONTEMPORÂNEO (USO ESTILIZADO E MINIMALISTA)

CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

O LOGOTIPO DO UNIPIAGET TEM COMO ORIGEM O SÍMBOLO DO TRISKEL, REINTERPRETADO DENTRO DA TRADIÇÃO INSTITUCIONAL DO INSTITUTO PIAGET DE PORTUGAL, USADO EM PORTUGAL E NOS DEMAIS PAÍSES ONDE O INSTITUTO PIAGET ATUA COMO ANGOLA, CABO VERDE, MOÇAMBIQUE E GUINÉ-BISSAU. DURANTE ALGUNS ANOS, ENQUANTO A INSTITUIÇÃO SE APRESENTAVA COMO FACULDADE PIAGET, UTILIZAVA-SE A VERSÃO DO LOGOTIPO ADOTADA INTERNACIONALMENTE, COMUM A OUTRAS UNIDADES DO INSTITUTO PIAGET NO MUNDO.



FIGURA 4 — LOGO ANTIGO – FACULDADE PIAGET
(APRESENTADO SOBRE FUNDO MARSALA PARA LEGIBILIDADE)

COM A EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL E A TRANSFORMAÇÃO EM CENTRO UNIVERSITÁRIO PIAGET, TORNOU-SE NECESSÁRIA UMA ATUALIZAÇÃO DO LOGOTIPO. ESSA MUDANÇA TEVE COMO OBJETIVOS:

- REFORÇAR A MUDANÇA DE CATEGORIA ACADÊMICA DE FACULDADE PARA CENTRO UNIVERSITÁRIO, DESTACANDO UMA IDENTIDADE PRÓPRIA DA UNIDADE BRASILEIRA.
- VALORIZAR A MODERNIDADE E PROXIMIDADE DA MARCA, ADAPTANDO-A AO NOVO STATUS ACADÊMICO.

CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

- CRIAR UMA VERSÃO MAIS VERSÁTIL (FORMATO QUADRADO), DE MELHOR APLICAÇÃO EM AMBIENTES DIGITAIS E EM SINALIZAÇÕES.
- PRESERVAR O TRISKEL COMO ELEMENTO CENTRAL, ASSEGURANDO A CONTINUIDADE DA TRADIÇÃO VISUAL DA INSTITUTO PIAGET.

O CONCEITO DA NOVA MARCA PARTE DE UMA METÁFORA VISUAL: O LOGOTIPO QUADRADO É, NA VERDADE, O LOGOTIPO REDONDO VISTO MAIS DE PERTO. AO APROXIMAR O OLHAR E CORTAR SUAS BORDAS, A INSTITUIÇÃO REFORÇA SIMBOLICAMENTE A IDEIA DE PROXIMIDADE COM A COMUNIDADE ACADÊMICA E COM A SOCIEDADE, TRADUZINDO O PAPEL SOCIAL DO UNIPIAGET.



FIGURA 5 — LOGO ATUAL – CENTRO UNIVERSITÁRIO PIAGET
(VERSÃO QUADRADA APRESENTADA SOBRE FUNDO MARSALA PARA CONTRASTE)

PADRÃO CROMÁTICO



AMARELO
RGB (248, 195, 0)
PANTONE 123 C



MARSALA
RGB (158, 41, 43)
PANTONE 1807 C

- CORES COMPLEMENTARES: BRANCO, PRETO E CINZA



A APLICAÇÃO DAS CORES DEVE SEMPRE PRESERVAR CONTRASTE E LEGIBILIDADE. RECOMENDA-SE O USO DAS REFERÊNCIAS PANTONE EM IMPRESSOS (OFFSET, SERIGRAFIA) E DAS REFERÊNCIAS RGB/HEXADECIMAL EM MEIOS DIGITAIS.

TIPOGRAFIA EXCLUSIVA

UNIPIAGET

AS FONTES FORAM DESENHADAS EXCLUSIVAMENTE PARA O UNIPIAGET, NÃO HAVENDO VERSÕES COMERCIAIS DISPONÍVEIS. ESSA TIPOGRAFIA ÚNICA REFORÇA A SINGULARIDADE DA MARCA E DEVE SER PRESERVADA EM TODAS AS APLICAÇÕES.

APLICAÇÕES DA MARCA

A MARCA DEVE SER APLICADA EM DIFERENTES SUPORTES DE FORMA CONSISTENTE:

- PAPELARIA INSTITUCIONAL (CARTÃO DE VISITA, ENVELOPE, PAPEL TIMBRADO);
- COMUNICAÇÃO DIGITAL (REDES SOCIAIS, WEBSITE, E-MAIL);
- UNIFORMES, MATERIAIS PROMOCIONAIS E SINALIZAÇÃO INTERNA/EXTERNA.

EM TODOS OS CASOS, A PROPORÇÃO, AS CORES OFICIAIS E A TIPOGRAFIA EXCLUSIVA DEVEM SER RIGOROSAMENTE RESPEITADAS.

APRESENTAÇÕES EM FORMATO HORIZONTAL:

01



02



03



APRESENTAÇÕES EM FORMATO VERTICAL:



USOS INCORRETOS:

SÃO CONSIDERADOS USOS INCORRETOS DA MARCA:

- ALTERAÇÃO DE CORES;
- DISTORÇÃO DAS PROPORÇÕES;
- APLICAÇÃO DE SOMBRAS OU EFEITOS QUE PREJUDIQUEM A LEGIBILIDADE;
- ROTAÇÃO DOS ELEMENTOS;
- APLICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS FORA DO PADRÃO DA MARCA;
- INSERÇÃO SOBRE FUNDOS DE BAIXO CONTRASTE OU POLUÍDOS.

ESSES USOS COMPROMETEM A IDENTIDADE VISUAL E NÃO DEVEM SER UTILIZADOS.



ENCERRAMENTO:

A IDENTIDADE VISUAL DO UNIPIAGET REFLETE A UNIÃO ENTRE TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E COMPROMISSO COM A EDUCAÇÃO. ESTE MANUAL É UMA FERRAMENTA ESSENCIAL PARA GARANTIR QUE A MARCA SEJA APLICADA DE FORMA UNIFORME E COERENTE, CONSTRUINDO RECONHECIMENTO E FORTALECENDO A IMAGEM INSTITUCIONAL.



**Av. Mogi das Cruzes, 1001 - Portaria 2
Jardim Imperador - Suzano - SP**

11 4746-7090  

@piagetsuzano  

www.unipiaget.edu.br

Contato: imprensa@unipiaget.edu.br

Portaria 1: Av. Senador Roberto Simonsen, 972 - Jd. Imperador
Suzano - SP CEP: 08673-270.

Portaria 2: Av. Mogi das Cruzes, 1.001 - Jd. Imperador
Suzano - SP CEP: 08673-010.